

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

A mintaprojektet készítő pedagógus:	Gál Erzsébet
A mintaprojekt címe:	Garantáljuk, hogy újat tanulsz!
A mintaprojekt összefoglalója (2-5 mondat):	A tervezett projekt célja kialakítani a fiatalokban a tudatos, kritikus fogyasztói magatartást, és fejleszteni a fogyasztói kultúrájukat. A fiatalok is vásárlóerőt képeznek, ezért ismerkedjenek meg a fogyasztóvédelem témakörébe tartozó alapvető fogalmakkal. Ismerjék fel a fogyasztói társadalom különböző veszélyeit, tanulják meg, hogyan érvényesíthetik jogait, mindemelett hogyan tudják természetes erőforrásainkat is védeni. Felkészülés a felnőtt szerepekre, mindennapi ügyintézésre.
Ajánlott korosztály:	8-9. és 12. évfolyam
Időigény:	6 x 45 perc

Garantáljuk, hogy újat tanulsz!

Tevékenység	Időtartam	Munkaformák, módszerek	Eszközök, mellékletek
Projekt bevezetése – 1. óra: Ráhangolódás a téma fontosságára, céljára (45 perc)			
1. Előteszt Rövid felmérés, milyen a diákok előzetes tudása és hozzáállása a témával kapcsolatban. Az eredményeket elmentjük, majd a projekt zárásaként szintén megoldják a tesztet, és megfogalmazzuk tapasztalatainkat.	5 perc	egyéni munka digitális feladat https://create.kahoot.it/details/960540ea-bef7-495c-871d-c745e674a860	számítógép, projektor, telefon vagy táblagépek 1. számú melléklet Kahoot!-link és képernyőkép
2. Gondolat meghallgatása A linken lévő gondolat meghallgatása: Alapvetés, részlet az Alaptörvényből. A felmerült és a projekttel kapcsolatos fontosabb fogalmak megbeszélése: fogyasztói társadalom, fogyasztóvédelem, fogyasztói jogok...	8 perc	frontális osztálymunka forráselemzés, véleményalkotás	hangszóró Segítő forrás: https://www.nkp.hu/tankonyv/allampolgari_ismeretek_8_nat2020/lecke_07_003
3. Előzetes felkérés alapján egy kereskedelmi cég dolgozójának előadása a témáról Érintett témák: – vásárlási szokásaink. – a helyes és tudatos vásárlói magatartás.	25 perc	frontális osztálymunka értő figyelem, kérdések megfogalmazása	Segítő források: https://www.youtube.com/watch?v=rVHhOLVGtNc

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

– legismertebb termékcímkék. – garancia, szavatosság. – hová fordulhatunk vásárlói panaszunkkal? – mit tegyünk, ha vitánk támad az eladóval? – mi a vásárlók könyve? Az előadás közben és végén a gyerekek megfogalmazhatják kérdéseiket. Alternatív lehetőség, ha nem sikerül előadót meghívni: – tanári magyarázat, segítő videókkal, forrásokkal. – csoportmunkában a kérdéseket felosztani a gyerekek között, akik interneten keresnek rá válaszokat, forrásokat, majd ismertetik. 4. Mire jó a jótállási egy? A kiadott mintajegy alapján elemzik a tanulók, mit kell tartalmaznia egy jótállási jegynek. Csapatonként egy oldalt kapnak, majd 3-4 mondatban foglalják össze a kapott mintaoldal legfontosabb elemeit. 5. A következő projektfeladat bevezetése Gyűjtőmunka: egy termékcímke.	6 perc 1 perc	csoportmunka forráselemzés, szemléltetés egyéni feladat gyűjtőmunka	https://www.youtube.com/watch?v=p43HYiQimPQ https://www.nkp.hu/tankonyv/allampolgari_ismeretek_8_nat2020/lecke_07_003 Forrás: https://ecommerce.hu/wp-content/uploads/2021/09/jotallasi_jegy_minta_v1.4_kitolheto.pdf.
2. óra: Mit árulnak el a termékcímkék? (45 perc)			
1. Ismered a termékcímkéket? A megadott linkre kattintatva, a gyerekek oldják meg a feladatot, majd beszéljük meg a tapasztalatot. – Mennyire járatosak a termékcímkék ismeretében? – Miért fontos, hogy ismerjék őket? – Mit árulhatnak el a termékcímkék? 2. Memóriajáték készítése Játék készítése kézzel a termékcímkék jelzéseiből, majd a játék kipróbálása (5 fős csapatnál gyermekenként 2 elem elkészíthető).	5 perc 20 perc	egyéni munka digitális feladatok, tanári magyarázat csoportmunka kreatív alkotómunka, játékkészítés	számítógép, projektor, telefon vagy táblagépek Forrás: http://www.nfhokoskar.hu/piktogramok minta a megoldáshoz <i>2. számú melléklet</i> Segítő forrás: https://tudatosvasarlo.hu/termekcimke/

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

3. A fogyasztóvédelem gyakorlati kérdései A kisfilm megnézése után, fogalmazzanak meg kérdéseket és készítsenek egy filmkvízt bármely tankockakészítő oldalon (pl.: https://learningapps.org/). A forrásban megjelölt kisfilmbe szűrjanak be felugró kérdéseket. Az elkészült minta a mellékletnél csatolva. 4. Címkék elemzése A gyűjtőmunka alapján a hozott címkék elemzése, a megtanult ismeretek és internetes oldalak segítségével. Olvassák le a hozott termékcímkékről a legtöbb ismeretet, és mondják el társaiknak csoportban! Amit nem ismertek fel, keressenek rá az interneten!	15 perc 5 perc	csoportmunka ismeretszerzés, digitális tankockák készítése, IKT-eszköz-használat csoportmunka forráselemzés, tanultak gyakorlati alkalmazása	vagy: Állampolgárok pénzügyei. Tematikus munkafüzet 8. évfolyam 25. oldal 2. feladat (Pénziránytű) Munkafüzet és megoldása letölthető: https://penziranytu.hu/allampolgarok-penzugyei-munkafuzet-8-evfolyam-szamara telefon vagy táblagép Segítő forrás: https://www.youtube.com/watch?v=x8sU4DNaES0&t=1s 3. számú melléklet hozott termékcímkék, telefon vagy táblagép
3. óra: Mit tehetek? Hogyan tegyem? (45 perc)			
1. Plakátelelemzés A plakát segítségével válaszolják meg a kérdéseket: – Hova fordulhatok vásárlóként a panaszommal? – Írásban vagy szóban tehetem meg? – Milyen határidőkre kell figyelni? – Mikor fordulhatok a fogyasztóvédelmi hatósághoz? – Hol működnek a Békéltető testületek?	10 perc	frontális munka tanári magyarázat, forráselemzés, szemléltetés, érvelés	4. számú melléklet

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

– Milyen ügyekben járhat el az Európai Fogyasztói Központ? – Kihez forduljak elsőként panaszommal? 2. Szituációs játék A gyerekek egy vevőszolgálaton elképzelhető helyzetet kapnak, de más-más vásárlói és eladói magatartással. Játsszák el, hogy mi történik, mi történhet? (Segítő szituáció pl.: Pár hete vásároltál egy rollert, de letört a fékje, pedig megfelelően használtad. Visszamész a boltba reklamálni.) A magatartásformák első körben mind negatívak. Például: – az eladó tanácstalan és nem érti, miről beszél a vevő. – az eladó lekezelő, nem érdekli. – a vevő türelmetlen és felháborodott. – a vevő okoskodó, jogszabályokkal fenyegetőzik. Következő körben, egy másik csoport tagja felválthatja a negatív szereplőt. Próbálja meg úgy a helyzetet kezelni, hogy a megoldást keressék. A játék után fogalmazzuk meg közösen, melyik szituáció volt kellemetlen, miért? Milyen magatartás az elfogadott és problémamegoldó?	20 perc	helyzet- gyakorlatok, drámajátékok	
4. Képregénykészítés Az előző feladat alapján saját fotó készítése, majd azt egy telefonos appal képregénnyé formálni. Szövegbuborékokba a szövegek megírása először helytelen és nem megfelelő kommunikációval, majd a helyessel. A végén a párok bemutatják az elkészült képregénykockákat, és megbeszéljük a helyes kommunikáció előnyeit.	15 perc	kreatív digitális feladatok (pl. a GooglePlay áruházból ingyenesen letölthető: comica video filters), szövegalkotás, IKT-eszközök alkalmazása	5. számú melléklet
4. óra: Feladatok mesterséges intelligencia segítségével (45 perc)			
1. Feladatok megoldása mesterséges intelligencia segítségével. Csoportonként egy feladat megvalósítása. A csoportalakításánál vegyük figyelembe a tanulók képességeit, mert egy rapdal készítése könnyebb, mint egy Excel táblázat kezelése.	25 perc	csoportmunka tantárgyi koncentráció, adatgyűjtés és feldolgozás,	6. számú melléklet Segítő források: http://www.palyazatelokeszites.hu/f

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

Ellenőrizték a gép megoldásait, ha kell, módosítsák. – Szövegértés-feladatlap: megadott tankönyvi szöveg segítségével szövegértés készítése. – Excel táblázatban szótár készítése a tanult fogalmakkal. – Kép és piktogramok készítése és elemzése a témában. – Rapdal készítése a témában önállóan, majd AI segítségével. – Közzvéleménykutatáshoz felmérőlap készítése. 2. Bemutatás A csapatok bemutatják munkáikat. Fogalmazzák meg, hogy melyik módszernek mi volt az előnye és hátránya? (Pl. a gép megoldásait mindig ellenőrizni kell, AI gyorsabb stb.)	20 perc	szövegértés, szöveg- szerkesztés mesterséges intelligencia az oktatásban: www.suno.com www.chatgpt.com érvelés, véleményformálás	ogyasztóvédelmi ABC Szövegértés- feladatlaphoz forrás: https://www.nkp.hu/tankonyv/allampolgari_ismeretek_8_nat2020/lecke_07_003
5. óra: Mit tud az utca embere a fogyasztóvédelemről? (45 perc)			
1. Közzvéleménykutatás Az előző órában elkészített felmérőlap elfogadott kérdései alapján Google űrlap készítése. QR-kód generálásával az űrlap könnyen beolvasható a járókelőnél lévő telefonnal, és egy perc alatt kitölthető. 2. Közzvéleménykutatás elvégzése 1-2 járókelővel vagy az iskola dolgozóival végezzék el a feladatot. Előtte beszéljük meg a hatékony kommunikáció és a megszólítás udvarias szabályait. 3. Elemzés A közzvéleménykutatás elemzése az űrlap segítő diagramjai segítségével. Például: – Mennyire ismerik az emberek a jogukat? – Milyen gyakori, hogy már találkoztak fogyasztóvédelmi problémával? – Tudják-e hova fordulhatnak? – Milyen módon teszik ezt? ... stb.	15 perc 20 perc 10 perc	digitális feladatok, kommunikációs gyakorlat diagram elemzése	telefon vagy táblagép, kérdőív a QR- kódon. 

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

6. óra: Projektzárás és értékelés (45 perc)			
1. Hasznos weboldalak megismerése A tanulók párban megismerkednek a megadott weboldallal, majd válaszolnak a kiadott kérdésekre. a) – Mit tehet a fogyasztó, ha veszélyes terméket talál? – Mit tesz a Fogyasztóvédelmi Hatóság? – Hány termék van jelenleg a listán? – Mutassatok be egyet, miért került a listára! b) https://www.nkp.hu/feladat/megjelenites/94960410183?exactmatch=true&keywords=a%20fogyaszt%C3%B3k%20megt%C3%A9veszt%C3%A9se&type=exercise_and_series	20 perc	adatgyűjtés, kutatás az interneten – webhely: a) https://fogyasztovedelem.kormany.hu/#/veszelyes_termekek b) https://reklamjog.hu/reklamszabalyok/altalanos/mikormegteveszto-egy-reklam	telefon vagy táblagépek, kiadott kérdéssor segítő forrása: Állampolgárok pénzügyei. Tematikus munkafüzet 8. évfolyam 30-31. oldal (Pénziránytű) https://penziranytu.hu/sites/default/files/tananyag/tananyag/API_Munkafuzet_8oszt.pdf
2. Kahoot!-teszt Az előzetes felmérő Kahoot! kérdések kitöltése újra, kiegészítő, értékelő kérdésekkel, majd azok elemzésével. Új kérdések: – Hasznos volt-e számodra a projekt? – Tanultál-e újat a fogyasztóvédelem témakörében? – Mennyire fontos a téma iskola oktatása?	15 perc	frontális osztálymunka	
3. A tapasztalatok megbeszélése Egyéni és kiscsoportos munkák értékelése a munkafolyamatokban. A rendhagyó foglalkozás tapasztalatainak összegzése.	10 perc	értékelés, önértékelés	

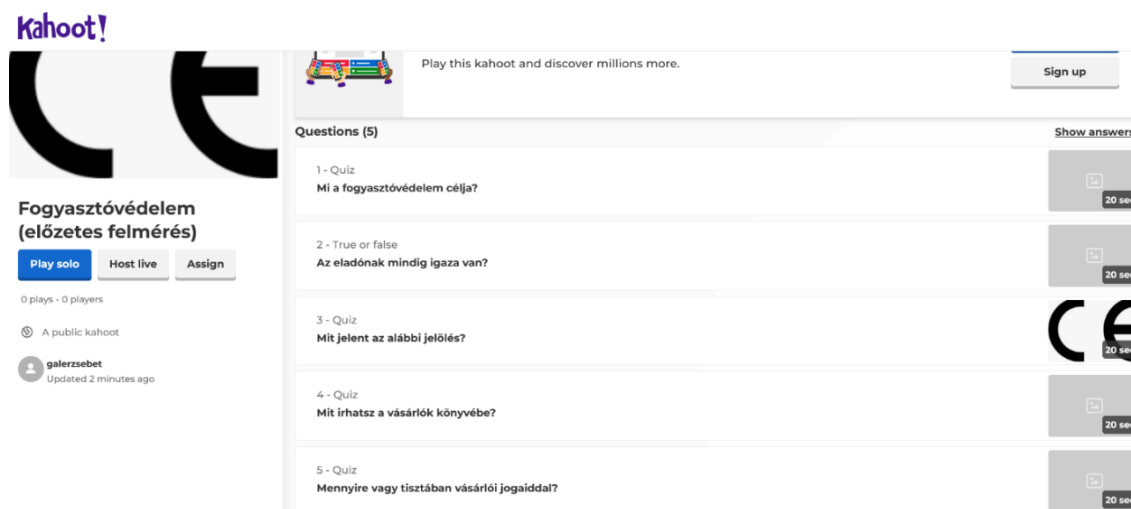
FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

Garantáljuk, hogy újat tanulsz!

1. számú melléklet

Kahoot!-link és képernyőkép a mintáról

<https://create.kahoot.it/details/960540ea-bef7-495c-871d-c745e674a860>



2. számú melléklet

Sablonminta és megoldási minta

	<i>Egészségi veszély / Veszélyes az ózonrétegre.</i>
	<i>Magyar öko-címke. Azokat a termékeket vagy szolgáltatásokat jelölik, amelyeknek kedvezőtlen környezeti hatásai jelentősen kisebbek, mint a hasonló célra szolgáló termékeké és szolgáltatásoké.</i>

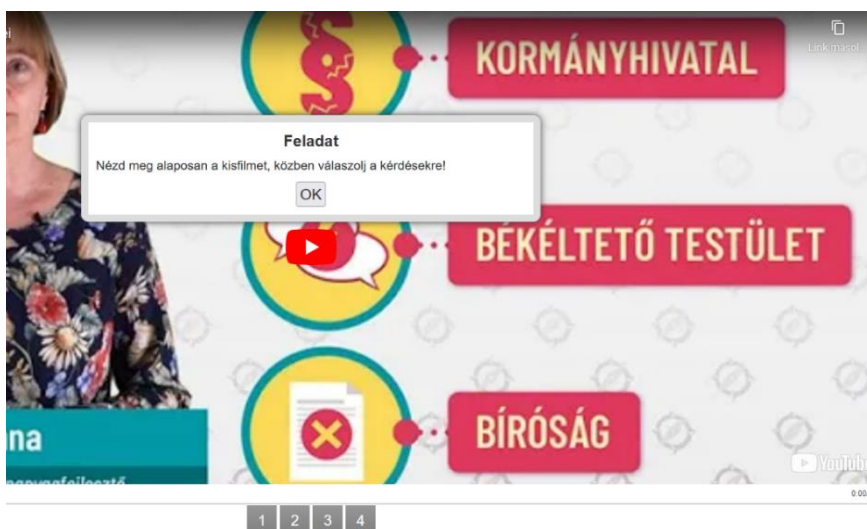
FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

Garantáljuk, hogy újat tanulsz!

3. számú melléklet

Mintafeladat linkje és képernyőkép

<https://learningapps.org/watch?v=p3oytaejj24>



4. számú melléklet

Hová fordulhatok panaszommal? (plakát)

<https://www.fogyasztovedelem.kormany.hu/#/infografikak>



FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

Garantáljuk, hogy újat tanulsz!

5. számú melléklet

Képregény-minták



FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

Garantáljuk, hogy újat tanulsz!

6. számú melléklet

Elkészült mintafeladatok ChatGPT segítségével

Szövegértés-feladatlap

Igaz vagy hamis?

A fogyasztók jogai mindig egyenlőek az eladókéval. ()

A fogyasztóvédelem célja a fogyasztói jogok érvényre juttatása. ()

A békéltető testületek fizetés ellenében járnak el. ()

Nevezzen meg két alapelvet a fogyasztói érdekek védelmében!

- _____
- _____

Soroljon fel két olyan szervezetet vagy lehetőséget, amely segít a fogyasztóknak érdekeik érvényesítésében!

- _____
- _____

Képzeld el, hogy egy megvásárolt termék hibás volt. Mit tehet a fogyasztó ilyen esetben?
Sorolja fel a lehetséges lépéseket sorrendben!

1. _____
2. _____
3. _____

Excel táblázat (fogalmak összegyűjtése)

ChatGPT ▾

fogyasztóvédelmi hatóság fogalma



A fogyasztóvédelmi hatóság olyan állami vagy állam által kijelölt szervezet, amely a fogyasztók jogainak védelmét és érdekeit érvényesíti. Feladata, hogy biztosítsa a fogyasztók számára a tisztességes üzleti gyakorlatot, valamint kezelje a fogyasztói panaszokat és jogsértéseket. A fogyasztóvédelmi hatóság figyelemmel kíséri a piacot, ellenőrzi a vállalkozások tevékenységét, és szükség esetén szankciókat alkalmaz. A hatóság célja, hogy hagyja a csalásokat, megtévesztéseket, és elősegítse a fogyasztók tájékozottságát és

Magyarországon a **Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH)**a legfőbb fogyasztó

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

A		B	C	D
1	Fogalom	Meghatározás		
2	Fogyasztóvédelem	A fogyasztóvédelem olyan jogi, gazdasági és társadalmi intézkedések összessége, amelyek célja a fogyasztók érdekeinek védelme és biztonságának biztosítása a		
3	Garancia	Szavatosság. Kötelező érvényű, jogszabályok által biztosított jótállás a vevő számára.		
4	Fogyasztóvédelmi Hatóság	A fogyasztóvédelmi hatóság olyan állami vagy állam által kijelölt szervezet, amely a fogyasztók jogainak védelmét és érdekeit érvényesíti.		
5				
6				

Képkészítésminta

készíts ábrát, amely azt jelenti, hogy ez a termék környezettudatosan készült. Legyen benne földgömb, zöld szín, pipa jel



Elkészült rapdalminta (szövege és meghallgatása)

<https://suno.com/song/f0e85025-2f6a-4030-a384-bfc8aaee9cef>

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2025.

Közzvéleménykutatófelmérőlap-minta

ChatGPT ▾

 Megosztás

készíts közzvélemény kutatást a fogyasztóvédelem témakörében



Íme egy javasolt közzvélemény-kutatási terv a fogyasztóvédelem témakörében. Ez tartalmazza a célzott kérdéseket, a válaszlehetőségeket, és a megvalósítás módját.

Közzvélemény-kutatás a fogyasztóvédelemről

Cél: Felmérni

Kérdések

1. Hallott már a fogyasztóvédelmi jogokról?
 - Ige
 - Nem
2. Tudja, hogy hová fordulhat, ha fogyasztóvédelmi problémája van?
 - én 