

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

A mintaprojektet készítő pedagógus:	Dobi Erzsébet
A mintaprojekt címe:	Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben)
A mintaprojekt összefoglalója (2-5 mondat):	A tudatos vásárlói magatartás, és a termékek valódi belső értékére való odafigyelés érzékenyítése történik ezeken az órákon. Amellett, hogy a diákok megismerkednek a fenntartható termékekkel és szemléletük fejlődik, megismerkedhetnek helyi sajátosságokkal és olyan technológiákkal, fogásokkal, melyekkel takarékoskodhatnak mind az anyagi, mind egyéb erőforrásokkal is.
Ajánlott korosztály:	(9-12. évfolyam), az óraterv a 8. évfolyamon is megvalósítható
Időigény:	3 x 45 perc

Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben)

Tevékenység	Időtartam	Munkaformák, módszerek	Eszközök, mellékletek
Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) vázlat – tanórák részletes leírása a mellékletekben			
1. óra – 1. számú melléklet			
Ráhangolás, a téma felvezetése	5 perc	frontális bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel
A csomagolásmentes vásárlás lehetősége és előnyei. Lehetőségek.	8 perc	frontális bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel
A fast-fashion, élelmiszerfelhalmozás, szemétfelhalmozás témáinak megbeszélése. Feladat: Ismersz olyan online oldalakat, ahol meghirdetheted a ruháidat, fölösleges eszközeidet eladásra vagy cserére? Melyek ezek?	7 perc	interaktív feladat és beszélgetés a diákokkal	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel
Saját kezűleg előállítható termékek, és az újrafelhasználás.	5 perc	frontális bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel
Gondolkodjunk közösen mi az, amit meg kell venni például egy ebédhez!	5 perc	frontális bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

Részesítsd előnyben, ami helyi. Beszélgetés helyi termelőről. Internetes kereső munka- csoportokban.	15 perc	bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás, internetes kutatómunka	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel internet
2. óra – 2. számú melléklet			
Ráhangelődés A csomagolás fontossága. A csomagolóanyagok.	5 perc	frontális bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel
Feladat	20 perc	a témához kapcsolódó cikk csoportokban történő értelmezése, és rövid vázlat írása, bemutatása	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel internetes cikk
Olcsó húsnak híg a leve! Értelmezzük a mondatot.	5 perc	tapasztalatok vásárláskor és a kereskedelmi feladatok helyes kialakításáról a diákokkal, interaktív véleményformálás	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel
Tanulmányozd, amit megveszel, vagy amit eladsz!	5 perc	energiacímke közös értelmezése, megbeszélése	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel
Feladat	10 perc	árucikkek címkéjének értelmezése csoportos feladatban	árucímkék vagy árucímkék fotói, internetes elérhetősége
3. óra – 3. számú melléklet			
Ráhangelődés Beszélgetés arról, hogy mivel foglalkoztunk eddig.	3 perc	frontális bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel
Állatokon nem tesztelt kozmetikumokat válassz!	5 perc	frontális bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel
A tartósság fontossága.	5 perc	frontális bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás	ppt – Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) címmel

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

A helyi termékek előnyei. Feladat	9 perc	beszélgetés és egyéni kereső munka	internet
Mi történik vásárlás után?	3 perc	frontális bevezetés a témába és beszélgetés kezdeményezése a diákokkal, interaktív véleményformálás	
Zöld iránytű a vásárláshoz (Zöld Föld tankönyv 81. oldal)	10 perc	a tankönyv anyagának átolvasása és közös értelmezése	Zöld Föld tankönyv
Feladat Zöld Föld munkafüzet 41. oldal	15 perc	munkafüzet feladatának csoportos megoldása, majd a feladat bemutatása és közös megbeszélése	Zöld Föld munkafüzet

1. számú melléklet

1. óra

Ráhangolás:



A képet bemutatva egy-egy gondolatot mondanak arról a diákok, és beszélgetni kezdünk a témáról. (Az órán az alábbi tananyagok, illetve ennek részletei hangoshatnak el felhasználva a Zöld Föld tankönyv adta lehetőségeket.)

A csomagolásmentes, környezetbarát vásárlás lehetősége és előnyei

Csomagolásmentesen: A csomagolásmentes kifejezés értelmezése. A háztartási hulladékok csökkentése a felesleges termékcsomagolások kiiktatása révén. Ezt több módon is meg lehet valósítani: saját dobozba, újrahasználatos-csomagolásba, textilcsomagolásba.

Környezetbarát-csomagolás

A környezetbarát-csomagolások szerepe és megjelenése jelentős növekedésnek indult az utóbbi időben. Ezek választásával a vásárló is hozzájárulhat a fogyasztással járó környezeti terhelés csökkentéséhez. Vannak vállalatok, amelyek már kizárólag környezetbarát csomagolást használnak. Így a vevőnek nincs is választási lehetősége, alkalmazkodik a gyártó által megalkotott, megváltozott feltételekhez.

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

Az üzletek eleget tesznek azoknak a szabályoknak, elvárásoknak, amelyek az utóbbi években jelentek meg az értékesítésben. Nemcsak a kommunikációban, hanem a valóságban is megteszik azokat a lépéseket, amelyek a környezet védelmét szolgálják, és vásárlóikat is igyekeznek ezen megoldások felé terelni. Például ösztönzik a többször használható csomagolóanyagok alkalmazását, esetleg a csomagolás teljes elhagyását, például a zöldségek esetében. Az egyszer használatos műanyagok kivezetése miatt a fogyasztók bizonyos termékek esetében (mint például a pékáruk vagy a zöldséggyümölcsárúk) már szembesülnek az értékesítés során alkalmazott új eszközökkel, csomagolóanyagokkal.

A környezetbarát-csomagolás jellemzői

Újrahasznosítható: már az előállítása is minimális szén-dioxid-kibocsátással jár, és hulladékká válása után alapanyagként hasznosítható.

Kisebb méretű: olyan formában kivitelezve, hogy a csomagolás védelmi funkciója továbbra is megvalósuljon.

Megújuló erőforrásokat tartalmaz: mint például a cellulóz (amely kinyerhető fafeldolgozás során a fapépből is) vagy a polimerek alternatívái, a keményítőből átalakított anyagok felhasználása új anyagok előállítására.

Környezetbarát adalékanyagokat használ: például biológiailag lebontható anyagok alkalmazása, amelyek a gyorsabb lebomlást segítik elő.

Komposztálható: több komponensű anyagok alkalmazása, amelyek lebomlanak.

Biológiailag lebomló térkitöltőt alkalmaz, amelynek minimális a súlya, vízben feloldódik, újrahasználható, és komposztba rakható.

Körforgásban marad: fontos, hogy ne hulladékként jelenjen meg a csomagolás, hanem nyersanyag legyen belőle. A legtöbb csomagolási hulladék a gyorsan forgó fogyasztási áruk (FMCG) piacán keletkezik, ezért leginkább ezen a területen szükséges a változást előremozdítani.

1. Feladat:

Ismersz olyan online oldalakat, ahol meghirdetheted a ruháidat, fölösleges eszközeidet eladásra vagy cserére? Melyek ezek?

Saját kezűleg előállítható termékek, és újrafelhasználás témakörében tippeket kaphatnak a diákok saját ökotermékek létrehozására.

Amennyiben van rá lehetőség kémiaórán, osztályfőnöki órán, vagy órák után egy-egy „recepttel” lehet kísérletezni is.

Tippek:

- folyékony szappan
- öblítő
- mosó- és mosogatószer
- ökotextilek

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

2. Feladat: Keressetek az interneten saját kezűleg előállítható termékeket és mondjatok példát!

- Igyekezz csak azt megvenni, ami valóban kell!
- Csak a lista dolgait vedd meg!
- Gondolkodj előre!
- Gondolkodjunk közösen: mi az, amit meg kell venni például egy ebédhez!
- Először az előző dián szereplő vállalkozások közül válasszunk ki egyet, és nézzünk utána az interneten!

Támogasd a helyit!

A Magyarországon készülő áru megvásárlásával – még ha az alapanyaga nem is magyar – a hazai gazdaságot támogatod. Keresd a hazai márkákat! Sőt, keresd a helyit!

3. Feladat: Internetes kereső munkacsoportokban

Beszélgetés helyi termelőről.

- A kiválasztott vállalkozáshoz ellátogatunk, és megismerkedünk az általuk használt technológiákkal. Mindenki jegyzeteljen a látottakról!
- Az ezt követő órán (osztályfőnöki vagy szakmai) projektmunka keretében beszámol minden csoport a látottakról ppt-k és összefoglalók formájában.
- Tipp: Ha nincs lehetőség ellátogatni helyi termelőkhöz, akkor online kutatómunkát is végezhetnek a diákok.

Az óra összegzése:

A helyi, nem túl csomagolt termékek fontosak, és egyre nagyobb jelentőséggel bírnak napjainkban. Ahogyan láttuk, nagyon sok lehetőség van ezen a területen. A fogyasztói szokásaink változtatásával, tudatossággal, ahogy láthattuk sokat tehetünk a környezetünkért!

2. számú melléklet

2. óra

Ráhangelés:

Figyelj a termék csomagolására!

- Gondolkodjunk közösen!
- **Ki tudunk-e minden környezetterhelő anyagot váltani?**
- Műanyag helyett üveget,
- eldobható helyett visszaválthatót.
- Figyeljünk a környezetterhelésre!

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

1. Feladat:

A diákok egyedileg elolvassák a kép melletti linkhez tartozó cikket, értelmezik, és közösen megbeszéljük azt.

- Olvassátok el a következő oldalon lévő képhez tartozó cikket és értelmezzétek!
<https://szakmaverzum.hu/2019/07/levalthatja-e-az-uveg-a-muanyag-palackot>



Eredeti és sokáig használható árukat vegyünk!

Ne dőlj be a trendeknek, vagy az olcsó másolatoknak!

A fast fashion (gyors divat) korában folyamatosan cserélődnek a boltok polcain lévő ruhák. Arra sarkallnak, hogy minden új kollekcióból vásárolj, és dobj ki mindent, amit megunsz! A cél az, hogy vásárolj, és költs sokat. Állj ellent a nyomásnak! A megunt ruhákat tedd félre! A divat folyton ismétli önmagát, és vannak olyan darabok (fazonok, színek), amelyek mindig trendik lesznek! **Tanulmányozd, amit megveszel, vagy amit eladsz!**

A kivetített energiacímke közös értelmezése és a rajta szereplő adatok fontossága, jelentősége.

2. Feladat:

A tanboltban található elektromos cikkek, készülékek címkéi és dobozai közül válasszon ki minden csoport egyet és értelmezzétek a címkét, majd mutassátok be a többi csoportnak!

A feladatot tanbolt nélkül úgy oldjuk meg, hogy előre megbeszéljük, ki hoz be otthonról elektromos cikket, amelyen láthatóak a címkék. Vagy a gyerekek elmennek ilyen üzletbe, és telefonjukkal lefényképezik az energiacímkéket.

Az óra összegrzése:

A fenntarthatóságért egyénileg is rengeteget tehetünk! Minden egyes megvásárolt termék döntés eredménye. Legyenek tudatosak a döntéseid, ne hirtelen elhatározásból vásárolj rövid élettartamú, rossz minőségű, valójában felesleges holmikat! Ne feledd, a pénzeddel szavazol! Ezzel jelzed a gyártónak, forgalmazónak, hogy szükséged van az adott termékre. Ha a környezetbarát, méltányos kereskedelemről származó alternatívát választod, a gyártó és az üzlet is figyelni fog, hogy több ilyen terméket hozzon forgalomba, hiszen van rá kereslet. Ha az üzletben nem kapható, és tudod, hogy létezik ilyen áru, kérheted a vezetőtől, vagy beírhatsz a vásárlók könyvébe (ami nem csak panaszkönyv), hogy szerezzék be, mert neked fontos. Amikor a helyi és szezonális gyümölcsöt, zöldséget részesíted előnyben a távolról érkező helyett, azzal is sokat teszel a fenntarthatóságért. Ha sokan követik a példád, a hatás még nagyobb lesz.

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

3. számú melléklet

3. óra

Ráhangolás:

Állatokon nem tesztelt kozmetikumokat válassz!

MI TÖRTÉNIK AZ ÁLLATKÍSÉRLETEK SORÁN?

Hogy kiderüljön az egyes alapanyagokról vagy termékekről, hogy miként hatnak a szervezetre, legtöbbször egereken, patkányokon és nyulakon végeznek kegyetlen kísérleteket, de sokszor majmokon és kutyákon is végeznek tesztek.

Amikor arra kíváncsiak, hogy milyen hatást vált ki egy adott készítmény ismételt használata, a rágcslóknak a szóban forgó összetevőket meg kell enniük, be kell lélegezniük, de az sem ritka, hogy közvetlenül a bőrükre kenik (miután leborotvták a szőrüket). Ha letelik a kísérlet tervezett ideje, az állatokat elpusztítják.

Hogy fény derüljön arra, miként hat egy-egy összetevő a termékenységre és a magzatok fejlődésére, várandós állatokat etetnek erőszakkal a vizsgált anyaggal, majd szülés előtt végeznek az anyaállattal, hogy felboncolhassák és alaposan tanulmányozhassák a kölyköket.

A rákkeltő hatást úgy tesztelik, hogy legalább két éven keresztül a vizsgálni kívánt anyaggal etetik a rágcslókat, majd kioltják az életüket és a boncolás során rákos sejteket keresnek.

Mindez csak néhány azok közül a módszerek közül, amelyekkel nap mint nap szenvedést okoznak az állatoknak az Európai Unió országain kívül.

<https://schusslerkozmetikumok.hu/blog/allatokon-tesztelt-kozmetikumok-mas-boret-viszik-vasarra/>

Vedd figyelembe a tartósságot! Van, hogy az olcsó a drága!

A fillérekbe kerülő, szépnek látszó cipő, amelynek az első sétán letörik a sarka, vagy a póló, amelyről rövid időn belül lekopik a felirat, nem éri meg az árát. Néha nehéz megállapítani, hogy az olcsóság egyben megfelelő minőséggel, vagy silánysággal párosul-e. De tegyél meg mindent a cél érdekében! Olvasd el alaposan az áru címkéit! A megbízható gyártó és

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

forgalmazó pontos, részletes információkat ad. A cél, hogy a megvásárolt áru minél hosszabb ideig szolgáljon.

Frisset! Helyi termékeket vásárolj!

Ha van rá lehetőség, vásárolj a piacon, vagy helyi termelőtől. Ha az üzletben egyszer használatos műanyag zacskót ad az eladó, te azt még időben udvariasan visszautasíthatod. Mindig vigyél magaddal saját táskát, zacskót vagy egyéb tárolóedényt, és abban hozd el, amit vettél!

1. Feladat: Keresd helyi termelőket a neten!

Nem mindegy:

- Mi marad a pénztárcádban?
- Mennyire terhelted a környezetet?
- Hogyan érzed vásárlás után magad?

Zöld Föld tk: 81. oldal

HOGYAN LEHETSZ TUDATOS VÁSÁRLÓ? - A tudatos vásárlás 6 pontja

(Ez a 6 pont reflektál és összegzi a korábban már említett szempontokat)

1. Kerüld a túlcsomagolt termékeket!

Ha van rá lehetőség, vásárolj a piacon! Ha az üzletben egyszer használatos műanyag zacskót ad az eladó, te azt még időben udvariasan visszautasíthatod. Mindig vigyél magaddal saját táskát, zacskót vagy egyéb tárolóedényt, és abban hozd el, amit vettél!

2. Támogasd a helyit!

A Magyarországon készülő áru megvásárlásával – még ha az alapanyaga nem is magyar – a hazai gazdaságot támogatod. Keresd a hazai márkákat!

3. Csak a természetest!

Ne hagyd magad megtéveszteni a reklámszövegektől és a szép dizájntól. Olvasd el a címkét – az apró betűs részt is –, és csak természetes alapanyagú (poliészter-, vagyis műszálmentes) ruhákat vásárolj!

4. Van, hogy az olcsó a drága!

A fillérekre kerülő, szépnek látszó cipő, amelynek az első sétán letörlik a sarka, vagy a póló, amelyről rövid időn belül lekopik a felirat, nem éri meg az árát. Néha nehéz megállapítani, hogy az olcsóság egyben megfelelő minőséggel, vagy silánysággal párosul-e. De tegyél meg mindent a cél érdekében! Olvasd el alaposan az áru címkéit! A megbízható gyártó és forgalmazó pontos, részletes információkat ad. A cél, hogy a megvásárolt áru minél hosszabb ideig szolgáljon.

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

5. Ne dőlj be a trendeknek!

A fast fashion (gyors divat) korában folyamatosan cserélődnek a boltok polcain lévő ruhák. Arra sarkallnak, hogy minden új kollekcióból vásárolj, és dobj ki mindent, amit megunsz! A cél az, hogy vásárolj, és költs sokat. Állj ellent a nyomásnak! A megunt ruhákat tedd félre! A divat folyton ismétli önmagát, és vannak olyan darabok (fazonok, színek), amelyek mindig trendik lesznek!

6. Minden év novemberében tartják a „Ne vásárolj semmit!” napot.

Csatlakozz a kezdeményezéshez, és népszerűsítsd ismerőseid körében is.

2. Feladat: Munkafüzet 41. oldal

Összegzés:

3. Feladat: Csoportmunkában készítsetek gondolattérképet az órákon tanultakról, és mutassátok be azt a többi csoportnak is!

4. számú melléklet

Feladatok a Tudatosság és fenntarthatóság (a kereskedelemben) órához

1. óra feladatai

1. Feladat: Ismersz olyan online oldalakat, ahol meghirdetheted a ruháidat, főleg eszkozeidet eladásra vagy cserére? Melyek ezek?

Megoldókulcs:

A ruhákat eladhatjuk, továbbadhatjuk, vagy el is cserélhetjük. Hirdethetjük őket például az interneten különböző csoportokban és felületeken is. pl.: adás-vétel csere, csak csere stb. csoportokban. Rengeteg ruhaeladásra, cserére, vagy egyéb holmik eladására szolgáló oldal létezik, de a keresőbe a ruhaeladás szót beírva is nagyon sokat találhatunk. Feladhatjuk a hirdetésünket is különböző felületeken.

2. Feladat:

Keressetek az interneten saját kezűleg előállítható termékeket és mondjatok példát!

Megoldókulcs:

Példák:

- saját kézzel maradék anyagokból, vagy már nem használt ruhákból készíthetünk táskákat, tolltartót, esetleg karácsonykor textildíszeket a fára

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

- hengeres csipszes dobozból készülhet vattakorong tartó
- köthetünk, vagy horgolhatunk saját egyedi termékeket
- maradék szappanból készíthetünk folyékony szappant
- készíthetünk zsemlemorzsát a megszáradt kenyérből
- már nem használt régi ajtók, kazettás ablakok felhasználhatók képereteknek, készíthető belőlük más tárgy, pl. fogas is
- műanyag, tejföls vödörből készülhet virágtartó

3. Feladat: Internetes keresőmunka és beszámolókészítés csoportokban

Beszélgetés helyi termelőről.

- Az órán kiválasztott vállalkozáshoz ellátogatunk, és megismerkedünk az általuk használt technológiákkal. Mindenki jegyzeteljen a látottakról!
- Az ezt követő órán (osztályfőnöki vagy szakmai) projektmunka keretében beszámol minden csoport a látottakról ppt-k és összefoglalók formájában.
- Tipp: Ha nincs lehetőség ellátogatni helyi termelőkhöz, akkor online kutatómunkát is végezhetnek a diákok.

Megoldókulcs: Csoportunkkal a helyi gazdaságok egyikébe látogatunk el.

A feladat egyik lehetséges megoldása, egy cikk, vagy kép felhasználása egy ppt elkészítéséhez. Ebből egy példát láthatunk itt.

A feladatnál a gyerekek önállósága, és a testközelben látottak leírása a fő cél. Ha ilyen, vagy hasonló feladatra nincs lehetőség, akkor az internetes kutatómunka is egy megoldása lehet ennek a feladatnak.

Például írhatnak beszámolót egy cikk alapján:

„A helyi vállalkozás egy növény- és állattenyésztéssel egyaránt foglalkozó vendéglátó egység. A maga nemében példamutató, illetve méreteiben egyedülálló vállalkozás.

A vállalkozás épületének beltere gyönyörű, szívmelengető: megannyi magyar motívum, korondi cserépedények, népi fafaragás, őshonos állatok impozáns szarvakkal ékített koponyái a falra rögzítve, feliratok, melyek mély gondolatokat fogalmaznak meg (pl. „Egy ima egy tett”). A vizeskancsó, a gyertyatartó, a sótartó, a tányérok, egytől-egyig a kézművesség szemet gyönyörködtető darabjai.

Az összefogott, átgondolt étlap a magyar konyha kedvelt fogásait kínálja. Négyféle leves, tucatszerű főétel, négyféle desszert (palacsintavariációkat egybe számolva). Babgulyás, húisleves, pörkölt, sült húskok, rántott és grillezett helyi sajtok is megtalálhatóak az étlapon. Különlegesség az édességek között a bivalytejes sorbet, a főételrovatban számárhús, amiből készítenek bécsi szeletet, lecsós sültet és miccset. Az alapanyagok zömét a saját gazdaság adja. Jelmondatuk: „frisset, jót, egészségeset”.

Az árak értékarányosak.

A kiszolgálás udvarias, ottjártunk idején erősen leterhelt volt.

Az itallap impozáns, borok, pálinkák, helyben készült gyümölcs és zöldséglevek, illetve szörpök széles választékát kínálják.

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.



kép forrása: <https://karpatiaettermek.hu/hely/viragoskuti-rozsakert-bio-csarda/>

2. óra feladatai

1. Feladat:

A diákok egyedileg elolvassák a kép melletti linkhez tartozó cikket, értelmezik, és közösen megbeszéljük azt.

- Olvassátok el a következő oldalon lévő képhez tartozó cikket, és értelmezzétek!



<https://szakmaverzum.hu/2019/07/levalthatja-e-az-ueveg-a-muanyag-palackot>

Megoldókulcs:

Egy tanári irányítású kötetlen beszélgetés kialakítása a cél a cikk vagy a cikkrészlet alapján.

2. Feladat:

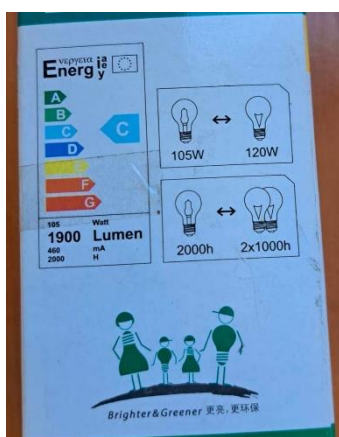
A tanboltban található elektromos cikkek, készülékek címkéi és dobozai közül válasszon ki minden csoport egyet! Értelmezzétek a címkét, majd mutassátok be a többi csoportnak!

Megoldókulcs:

A tanboltban hűtő, mosógép, mikrohullámú sütő, porszívó, izzók és egyéb termékek energia-címkéje található. Ezek közül véletlenszerűen válaszhatnak a diákok. Egy ott készült fotó alapján emelek ki egyet.

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

Példa: A kiválasztott termék egy halogén izzó.



A csoport által választott termék címkéje alapján ez egy közepesen energiatakarékos termék, C energiasztályba sorolható.

A hagyományos termékekhez képes 105 W helyett 120 W teljesítményre képes, és körülbelül 2000 óra üzemidejű működésre alkalmas. Ez az idő kb. a hagyományos termékekhez képest kétszeres.

3. óra feladatai

1. Feladat: Keresz helyi termelőket a neten!

Megoldókulcs:

helyi sütőde
helyi méhészet
helyi térsztaüzem
helyi konzervgyár
helyi cukrászda
stb.

2. Feladat: Munkafüzet 41. oldal

Megoldókulcs: (a megoldókulcs egy lehetséges megoldása a feladatnak, az ötletelés folyamatosan bővíthető, illetve a sorrendről a gyerekekkel együtt a vélemények alapján más döntés is születhet...)

Tevékenység, szokás	Ennél környezettudatosabb tevékenység, szokás	Sorrend
befőttesüvegek szelektív gyűjtése	díszek, lampionok készítése újra használat (befőtt készítés) tárolókként való használat (pl.: rizs, szárasztészta)	11

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

cukros üdítők gyakori fogyasztása	szörpök fogyasztása víz fogyasztása	1
új póló vásárlása egy ismert láncból	piacon történő vásárlás turkálóban történő vásárlás csere	10
vászonatyrot vinni magunkkal a bevásárláshoz	a szatyron túl még textil zacskókat is vigyünk magunkkal és a kimerhető termékeknek doboz(oka)t	3
tömegközlekedéssel utazni	biciklizni gyalog menni esetleg rollerrel közlekedni	2
elrontott egyoldalas nyomtatópapírok szelektív gyűjtése	rajzokhoz, jegyzetekhez használni a papírt dolgozatpapírnak használni	9
kütyük rendelése az internetről	helyi boltban vásárolni	8
péksüteményeket külön nejlonatyorba vásárolni	papírzacskóban venni, de még jobb az újrahasználatos vászonatyorban való vásárlás	5
PET-palackban venni a vizet	vízszűrőt használni és csapvizet tölteni kulacsba, illetve a PET-palack használata helyett házi készítésű szóda, vagy ízesített ital kulacsban történő fogyasztása	4
fast fashion ruhákban járni	tartós ruhadarabok vásárlása megunt ruhák cserélése, eladása,	6
hipermarketben vásárolni	helyi termelőktől való vásárlás, piacok az otthon előállítható termékek elkészítése	7

3. Feladat: Csoportotokkal készítsetek gondolattérképet az órákon tanultakról, és mutassátok be azt a többi csoportnak is!

Megoldókulcs: a csoportok által létrehozott gondolattérkép

FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAHÉT 2024.

